

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sklep internetowy www.irmatylor.com działa pod adresem www.irmatylor.com, prowadzony jest przez Irminę Rybarczyk z siedzibą w Warszawie, działającym pod numerem NIP 5252484483 REGON 528394289.
2. Działalność sklepu irmatylor.com bazuje na zasadach zawartych w niniejszym Regulaminie.
3. W Regulaminie określono: warunki zawierania oraz rozwiązywania Umów Sprzedaży Produktu, tryb postępowania reklamacyjnego, rodzaj, zakres i zasady usług świadczonych drogą elektroniczną oraz warunki zawierania i rozwiązywania umów dotyczących świadczenia usług drogą elektroniczną.
4. Każdy usługobiorca może zapoznać się z postanowieniami Regulaminu w dowolnym momencie, wchodząc na stronę internetową sklepu irmatylor.com w hiper link „Regulamin Sklepu”. Regulamin można pobrać i wydrukować.
5. Każdy usługobiorca sklepu irmatylor.com jest zobowiązany do przestrzegania niniejszego Regulaminu.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy:
 - Ustawy Kodeks Cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 roku (Dz.U. 2023 poz. 1933);
 - Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 roku (Dz.U.2020 poz. 344);
 - Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku (Dz.U.2023 poz. 2759);
 - Ustawy o pozasądowym rozwiązaniu sporów konsumenckich z dnia 23 września 2016 roku (Dz.U.2016 poz. 1823).
 - inne obowiązujące i właściwe przepisy prawa polskiego.

Wszystkie informacje zawarte na stronie internetowej Sklepu www.irmatylor.com, dotyczące produktów wraz z cenami, nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (t.j. Dz.U. z 2023 poz. 1933), lecz zaproszenie do

zawarcia umowy zgodnie z art. 71 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (t.j. Dz.U. z 2023 poz. 1933). Klient, który wysła Formularz Zamówienia składa ofertę kupna i dostawy wybranego produktu za cenę i na warunkach określonych w jego opisie.

§ 2

DEFINICJE UJĘTE W REGULAMINIE

1. **FORMULARZ ZAMÓWIENIA** - formularz pozwalający na złożenie Zamówienia. Dostępny na stronie internetowej www.irmatylor.com.
2. **KLIENT** – osoba (usługobiorca), która zamierza lub zawarła Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą.
3. **KONSUMENT** – osoba fizyczna, dokonująca czynności prawnej z przedsiębiorcą, która nie dotyczy bezpośrednio jej działalności zawodowej lub gospodarczej.
4. **PRZEDSIĘBIORCA** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która prowadzi działalność zawodową lub gospodarczą.
5. **PRODUKT** – rzecz ruchoma dostępna w Sklepie, stanowiąca przedmiot Umowy Sprzedaży, zawieranej pomiędzy Sprzedawcą a Klientem.
6. **REGULAMIN** – niniejszy regulamin Sklepu.
7. **SKLEP** – sklep internetowy Usługodawcy, znajdujący się pod adresem <https://www.irmatylor.com>
8. **SPRZEDAWCA, USŁUGODAWCA** - Irmina Rybarczyk
9. **UMOWA SPRZEDAŻY** – dokument zawierany pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym, potwierdzający sprzedaż Produktu za pomocą Sklepu.
10. **ZAMÓWIENIE** – oświadczenie woli Klienta, potwierdzające zawarcie Umowy Sprzedaży Produktu ze Sprzedawcą.
11. **CENA** – wartość Produktu wyrażona w jednostkach pieniężnych, za którą płaci Klient na rzecz Sprzedawcy.

§ 3

ASORTYMENT SKLEPU ORAZ JEGO ZAMAWIANIE

1. Sklep www.irmatylor.com prowadzi sprzedaż Produktów za pośrednictwem sieci Internet.
2. Wszystkie oferowane Produkty przez Sklep są: nowe, legalnie wprowadzone na rynek polski oraz zgodne z umową.
3. Przedmioty znajdujące się na stronie Sklepu posiadają widoczne Ceny Produktu. Cena wyrażona jest w walucie PLN i zawiera koszty dostawy.
4. Zamówienie składane jest za pomocą Formularza Zamówień znajdującego się na stronie internetowej Sklepu. Zamówienia przyjmowane są 24 godziny na dobę w ciągu całego roku kalendarzowego.
5. Warunkiem złożenia Zamówienia w Sklepie jest zapoznanie się oraz zaakceptowanie Regulaminu przez Klienta.
6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmian cen Produktów znajdujących się w Sklepie, wprowadzania nowych Produktów do sprzedaży, przeprowadzania oraz odwoływania akcji promocyjnych i wprowadzania w nich zmian, zgodnie z przepisami prawa.
7. Wprowadzając promocję, Sprzedawca informuje Klientów o niższej cenie Produktu z ostatnich 30 dni. Jeżeli Produkt jest w sprzedaży krócej niż 30 dni, cena przed promocją jest najniższą ceną od momentu wprowadzenia Produktu do Sklepu. Wymienione informacje należy przedstawić obok ceny promocyjnej Produktu.
8. Zamówienie Produktu następuje poprzez wybranie Produktów przez Klienta i kliknięcie „DODAJ DO KOSZYKA”, który znajduje się przy opisie Produktu. Kolejno z poziomu „KOSZYK” należy wypełnić Formularz Zamówienia, gdzie dokonywany jest wybór formy dostawy i wybór formy zapłaty. Ostatnim etapem jest kliknięcie potwierdzenia zakupu.

§ 4

ZAWIERANIE UMOWY SPRZEDAŻY

1. Umowa Sprzedaży zostaje zawarta w momencie złożenia przez Klienta Zamówienia zgodnie z § 3 pkt 5 oraz 6 Regulaminu.

2. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca jest zobowiązany potwierdzić jego otrzymanie poprzez wiadomość e-mail.
3. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia przez Sprzedawcę zawiera:
 - potwierdzenie wszystkich ważnych elementów Zamówienia;
 - formularz odstąpienia od umowy;
 - Regulamin Sklepu.
1. W momencie otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa w § 4 pkt. 4, zawierającej wszystkie ważne elementy, o których mowa § 4 pkt. 3 dochodzi do zawarcia Umowy Sprzedaży między Sprzedawcą a Klientem.
2. Umowę Sprzedaży potwierdza dowód zakupu, który jest przesyłany do Klienta w odrębnej wiadomości e-mail lub dołączany do Produktu. Dowodem zakupu jest paragon lub faktura VAT (art. 106 b ust. 3 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 361).

§ 5

FORMY PŁATNOŚCI

1. Sprzedawca umożliwia uregulowanie płatności za Produkty za pomocą:
 - przelewu tradycyjnego na rachunek bankowy Sprzedawcy;
 - płatność za pomocą elektronicznego systemu płatności.
1. Numer rachunku bankowego Sprzedawcy: 86 1020 1013 0000 0102 0330 3286
nazwa banku: PKO Bank Polski. W tytule przelewu należy wpisać numer zamówienia.
2. Płatność elektroniczna jest możliwa za pomocą karty kredytowej lub szybkiego przelewu z wybranych polskich banków.
3. Termin uregulowania zobowiązania Klienta wynikający z tytułu Umowy Sprzedaży wynosi 5 dni roboczych, od dnia jej zawarcia, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej.
4. Sprzedawca wysyła Produkt po jego opłaceniu.

§ 6

TERMIN, SPOSOBY I KOSZT DOSTAWY PRODUKTU

1. Sprzedawca pokrywa koszt za zakupiony produkt.
2. Termin dostawy Produktu obejmuje czas jego kompletowania i czas dostawy przez przewoźnika.

Dostawa odbywa się wyłącznie w dni robocze, z wyłączeniem sobót, niedziel i dni wolnych od pracy (świąt).

3. Wysyłka Produktów zakupionych w Sklepie odbywa się na terenie Polski za pomocą Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej.

4. Koszty wysyłki produktów poza granice Polski są ustalane indywidualnie z klientem.

§ 7

TRYB POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacja dotycząca braku zgodności Produktu z umową.
2. Podstawę i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy względem Klienta (Konsumenta) z tytułu braku zgodności Produktu z umową określono w ustawie o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku (Dz. U. z 2023 r. poz. 2759).
3. Podstawę i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy względem Klienta (Przedsiębiorcy) z tytułu rękojmi określono w ustawie Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 roku (Dz. U. z 2023 r. poz. 1933).
4. Odpowiedzialność Sprzedawcy wobec Klienta (Konsumenta) w obszarze braku zgodności Produktu z umową wynosi 2 lata od momentu jego dostarczenia, chyba że przydatność Produktu, którą określił Sprzedawca jest dłuższa.
5. Zawiadomienie o braku zgodności oraz zgłoszenie żądań z tego tytułu należy dokonać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: irma.tylor@gmail.com lub pisemnie na adres: Zaściankowa 2/21, 02-989 Warszawa.

6. Zawiadomienie o braku zgodności Produktu z Umową winno zawierać: szczegółowe informacje na temat przedmiotu, jego rodzaj, datę wystąpienia nieprawidłowości oraz dane kontaktowe zgłaszającego reklamację.
7. Ocena nieprawidłowości i niezgodności Produktu z umową jest możliwa po wcześniejszym udostępnieniu Produktu przez Konsumenta. Sprzedawca jest zobowiązany na własny koszt odebrać produkt będący przedmiotem reklamacji.
8. Czas rozpatrzenia reklamacji przez Sprzedawcę wynosi maksymalnie 14 dni od momentu jej zgłoszenia. Brak rozpatrzenia reklamacji w terminie jest równoznaczny z jej uwzględnieniem przez Sprzedawcę.
9. Uzasadniona reklamacja Klienta (Konsumenta) zobowiązuje Sprzedawcę do:
 - pokrycia kosztów wymiany lub naprawy oraz dostarczenia Produktu do Klienta (Konsumenta);
 - proporcjonalnego obniżenia ceny Produktu i zwrócenia Klientowi (Konsumentowi) wartości obniżonej ceny w terminie nie przekraczającym 14 dni od otrzymania oświadczenia o obniżeniu ceny od Klienta (Konsumenta);
 - zwrócenia ceny Produktu w terminie do 14 dni od otrzymania od Klienta (Konsumenta) zwracanego Produktu lub jeżeli Klient (Konsument) odstąpi od umowy. Klient (Konsument) jest zobowiązany do niezwłocznego zwrotu towarów na adres Sprzedawcy. Koszt zwrotu pokrywa Sprzedawca.
1. Sprzedawca przekazuje odpowiedź na reklamację na papierze lub innym, trwałym nośniku (SMS, e-mail).

§ 8

ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Klient (Konsument), który zawarł umowę na odległość w oparciu o stosowne oświadczenie może odstąpić od umowy w terminie 14 dni. Klient nie musi motywować swojej decyzji.
2. W sytuacji odstąpienia od Umowy Sprzedaży jest ona uznana za niezwartą, a Klient (Konsument) jest zobowiązany do zwrotu Produktów Sprzedawcy w ciągu 14 dni, liczonych od dnia odstąpienia umowy. Wyjątek stanowi sytuacja, w której Sprzedawca zobowiązał się do samodzielnego odbioru Produktów.
3. Zwrotu Produktu należy dokonać na adres: Zaściankowa 2/21, 02-989 Warszawa.

4. Jeżeli Klient (Konsument) korzystał z Produktu w sposób przekraczający stwierdzenie charakteru, funkcjonowania oraz cech Produktu jaki dokonałby w sklepie stacjonarnym, wówczas ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie jego wartości. Wyjątek stanowi sytuacja, w której Klient (Konsument) nie został poinformowany przez Sprzedawcę o sposobie i terminie prawa odstąpienia od umowy i nie otrzymał wzoru formularza odstąpienia od umowy.
5. Sprzedawca dokona zwrotu wartości produktu wraz z kosztami jego dostawy w taki sam sposób jak forma zapłaty, którą zastosował Konsument z zastrzeżeniem pkt. 6 i 8 niniejszego paragrafu.
6. Z zastrzeżeniem pkt 7 niniejszego paragrafu Sprzedawca wykona zwrot najpóźniej w terminie 14 dni od momentu otrzymania oświadczenia dotyczącego odstąpienia od Umowy Sprzedaży.
7. W przypadku Klienta (Konsumenta), który wybrał inną opcję dostawy niż najtańsza dostawa oferowana przez Sklep, Sprzedawca ma obowiązek dokonać zwrotu poniesionych przez niego dodatkowych kosztów dostawy.
8. Jeśli Sprzedawca nie zaoferował samodzielnego odbioru Produktu od Konsumenta to zwrot płatności może być zawieszony do chwili otrzymania od Konsumenta zwracanych Produktów.
9. Konsument, który zdecydował się odstąpić od Umowy Sprzedaży, zgodnie z pkt 1 niniejszego paragrafu ponosi wyłącznie koszty odesłania Produktu do Sprzedawcy.
10. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi, jeżeli przedmiotem Umowy Sprzedaży był towar nieprefabrykowany, służący zaspokojeniu jego indywidualnych potrzeb lub wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta.
11. Jeżeli jedna ze stron nie wykona umowy swojego zobowiązania w ustalonym terminie, prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży przysługuje zarówno Sprzedawcy, jak i Klientowi.

§ 9

PRAWA AUTORSKIE

1. Nie majątkowe prawa autorskie pozostają przy sprzedawcy.
2. Zakazuje się replikowania, powielania i wykorzystywania formy graficznej obrazów, grafik i szkiców bez zezwolenia sprzedającego.

3. W razie złamania zakazu o którym mowa w pkt. 2 sprzedawcy przysługuje prawo do uzyskania odszkodowania i zadość uczynienia na drodze sądowej.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszystkie umowy zawierane poprzez Sklep są zgodne z polskim prawem.
2. W sytuacji wystąpienia niezgodności jakiegokolwiek części Regulaminu z obowiązującymi przepisami prawa, w miejsce przepisu Regulaminu, który został zakwestionowany zastosowanie mają właściwe przepisy polskiego prawa.
3. Spory pomiędzy Sklepem a Konsumentami, wynikające z zawartych Umów Sprzedaży będą rozstrzygane na drodze negocjacji, celem polubownego zakończenia sporu, z uwzględnieniem ustawy o pozasądowym rozwiązaniu sporów konsumenckich. Jeżeli polubowne rozstrzygnięcie sporu nie będzie możliwe, będą one rozstrzygane przez sąd powszechny, zgodnie z pkt 4 niniejszego paragrafu.
4. Spory pomiędzy Usługodawcą a Usługobiorcą poddano sądom właściwym zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego z dnia 17 listopada 1964 roku.
5. Klient (Konsument) może skorzystać z pozasądowego rozstrzygania sporów poprzez złożenie wniosku o wszczęcie mediacji lub wniosku o rozpatrzenie sprawy przez sąd polubowny. Złożenie wniosków następuje po zakończonym postępowaniu reklamacyjnym.
6. Klient (Konsument) ma możliwość skorzystania z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznych, które zajmują się ochroną konsumentów.